



VEGA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo  
del destinatario, non riproducibile

## La manifestazione VeneziaCamp, tutti in rete

Se l'economia post-crisi qualche cambiamento dovrà pure introdurlo, ciò avverrà nei processi di produzione piuttosto che nel prodotto. Ed è chiaro ormai quanto la Rete e le nuove tecnologie siano foriere di trasformazioni. Per questa ragione, l'edizione numero due del VeneziaCamp - all'Arsenale l'1,2,3 luglio - si consumerà nel nome dell'innovazione digitale legata al-

l'impresa. In particolare alla piccola e media impresa riunite in un vero e proprio marketplace di oltre un centinaio fra aziende, parchi scientifici, pubblica amministrazione. Negli spazi dell'Arsenale, che l'anno scorso ha accolto circa duemila partecipanti, non mancheranno le occasioni per discutere di open source, riuso, editoria digitale (con i cambiamenti appena intro-

dotti dall'iPad), social networking con il Facebook Developer Garage e il meeting italiano di Twitter. Da segnalare l'incontro di una neonata community al femminile, le Girls Geek NordEst, e il Wi-Fi Day per celebrare un anno di connessione wi-fi in laguna. Programma e info online: [www.veneziacamp.it](http://www.veneziacamp.it).

**Macri Puricelli**

