



Ritaglio stampa ad uso esclusivo
del destinatario, non riproducibile

VEGA

Dall'1 al 3 luglio il Festival dell'innovazione digitale «Veneziacamp2010»

L'iPad dei desideri sbarca in Arsenale

VENEZIA. Dalla Pec al meeting di Twitter, dalla full immersion sull'evoluzione di Facebook al primo compleanno della cittadinanza digitale. Ma, soprattutto, almeno un paio di sessioni consacrate all'iPad, di cui il direttore generale di Vega, Michele Vianello, attende a giorni (forse a ore) l'arrivo e non senza trepidazione. Sarà il «Veneziacamp2010», festival dell'innovazione digitale in programma dall'1 al 3 luglio all'Arsenale, aperto a tutti, ma meglio se esperti perché i dibattiti da seguire saranno duecento, uno all'ora.

Novità di questa seconda edizione è il Marketplace, ovvero il coacervo tra un centinaio di aziende, 3 mila protagonisti della rete, i Parchi

scientifici tecnologici, le pubbliche amministrazioni, fornitori di servizi innovativi che si confronteranno per scambiarsi notizie.

Fitto il programma della manifestazione organizzata

dal Vega e da ExpoVenice, come hanno illustrato ieri al Telecom Future Centre lo stesso Vianello, l'amministratore delegato di Expo Venice Giuseppe Mattiazzo e, per il comitato organizzatore, il direttore di Teleart Andrea Casadei e il presidente di Iwa Roberto Scano.

I temi della manifestazione? Innovazione ed e-commerce (1 luglio); cultura della rete, scuola e social networking, pubblica amministrazione (2 luglio); barcamp/tourism web 2.0, politi-

ca e rete (3 luglio).

Tra gli eventi anche l'Wifi Day a Venezia, prima candela dell'offerta della connessione Internet gratis ai veneziani. (*m.pi.*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il «Camp 2009» in Arsenale